Max Bazerman es Profesor de la cátedra Straus en la Harvard Business School. Tiene experiencia como consultor global, como docente y como ponente. Sus investigaciones se centran en la toma de decisiones, la negociación y la ética.

Es autor, coautor o coeditor de diecinueve libros, entre ellos *Blind Spots* y más de 200 artículos y capítulos de investigación. Es miembro de los consejos editoriales de las revistas *American Behavioral Scientist, Journal of Management and Governance, Mind and Society, Negotiations and Conflict Management Research, Psychological and Personality Science* y *The Journal of Behavioral Finance*. Además, es miembro del consejo internacional del diario *Negotiation Journal*.

Bazerman ha recibido numerosos premios relacionados con la oratoria, la docencia y la administración de empresas y fue consecutivamente nombrado como uno de los mejores 40 autores, oradores y profesores de gestión entre 2002 y 2008 por la revista Executive Excellence. Tiene una Licenciatura en Economía de la Wharton School de la Universidad de Pensilvania y un Doctorado de la Carnegie Mellon's Graduate School of Industrial Administration, así como una Maestría Honoraria en Humanidades de Harvard y es Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Londres.